

Choisy-le-Roi, le 15 avril 2014

Bilan du premier mois d'activité



Espace d'information et de conseil sur l'emploi, l'orientation, la formation et la création d'entreprise, la Cité des métiers accueille depuis le 10 mars les Val-de-Marnais, en accès libre, anonyme et gratuit. 1342 visiteurs ont profité de cette nouvelle offre de service.

Quelques chiffres

1342 personnes accueillies

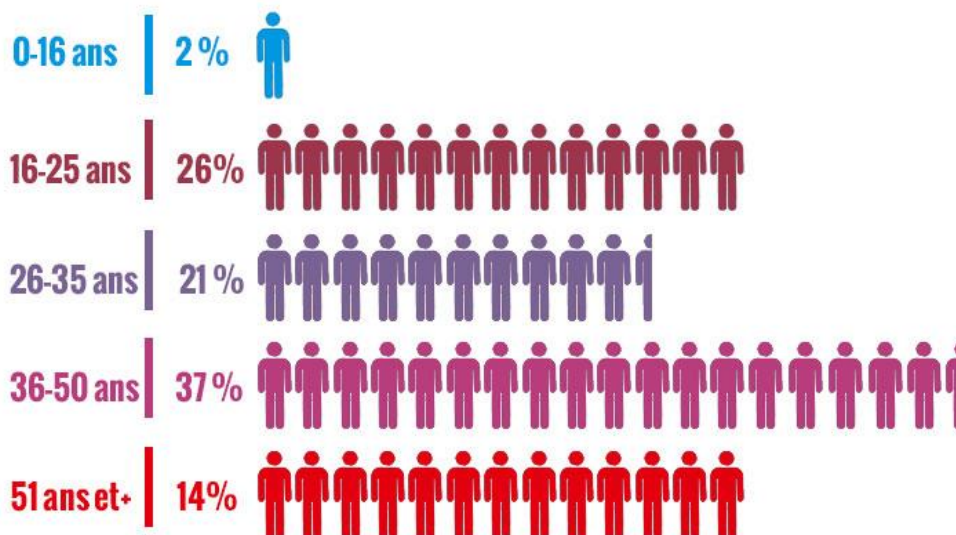
dont **687** en « libre-service »

57 % ont rencontré un conseiller, principalement pour « organiser leur recherche d'emploi » ou pour « s'orienter, se former, évoluer ».

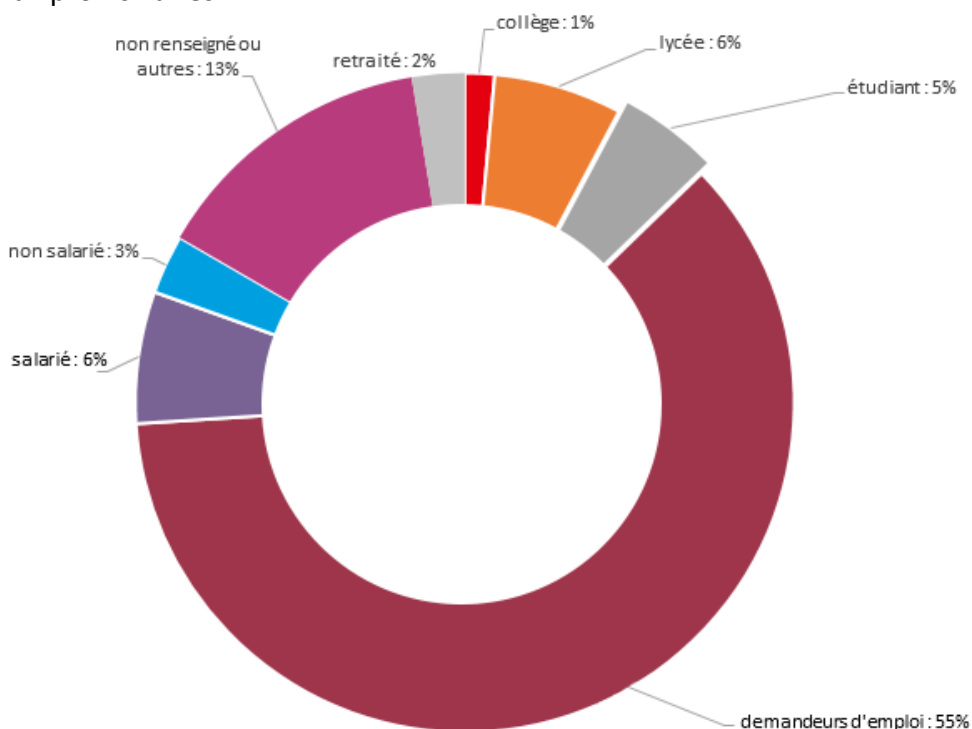
Avec **175 utilisations**, l'espace multimédia a également trouvé son public.

Qui est venu à la Cité des métiers du Val-de-Marne ?

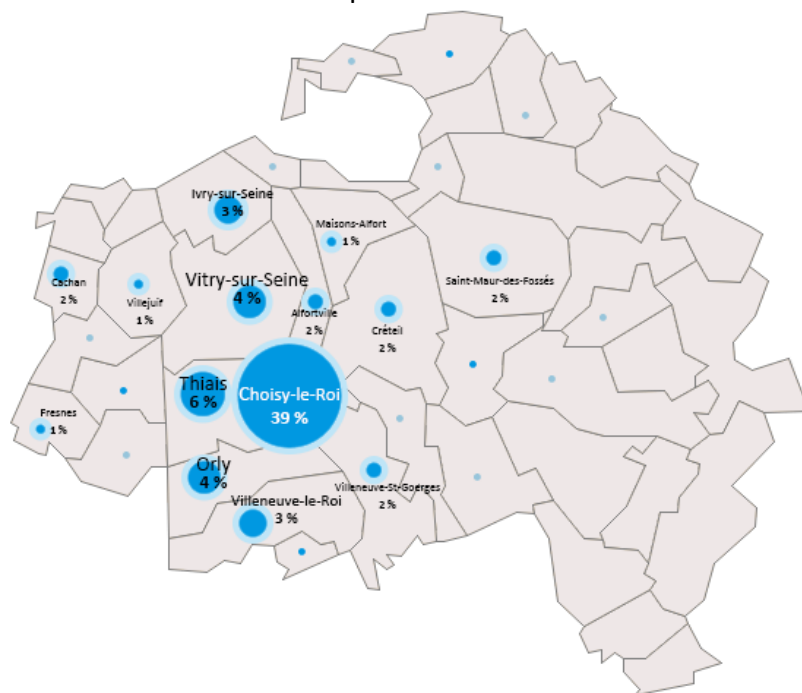
Des publics de tous âges :



Aux profils variés :



Issus de la moitié ouest du Département



Qu'a proposé la Cité des métiers ?

Au cours de ce premier mois d'activité :

- une dizaine de conseillers se sont relayés pour informer et orienter les usagers, et leur permettre d'avancer dans leurs projets ;
- 8 ateliers portant sur les techniques de CV et de lettre de motivation ont été organisés ;
- 2 événements ont été organisés, à l'occasion des semaines de l'artisanat et de l'industrie.

L'équipe de la Cité des métiers a également profité de son premier mois d'activité pour structurer son offre de service pour les prochaines semaines :

- De nouveaux outils ont été installés sur les 20 postes multimédias. Parmi ceux-ci, le logiciel inforizon, qui permet de déterminer, à partir de ses centres d'intérêt, le ou les métiers qui vous correspondent, a rencontré un certain succès.
- Plusieurs centaines de nouveaux ouvrages ont été livrés dans le centre de documentation et leur consultation via tablettes et liseuses sera possible très prochainement.
- Près de 200 acteurs de l'emploi, de l'insertion, de la formation, de la création d'entreprise et de l'orientation en Val-de-Marne ont été rencontrés, pour structurer des partenariats et permettre à la Cité des métiers à être utile aux publics comme aux professionnels.
- Les ateliers CV et lettre de motivation seront complétés chaque mois par plusieurs ateliers sur la préparation de l'entretien d'embauche, sur les cinq premières minutes de l'entretien, ou encore l'utilisation des technologies dans une recherche d'emploi.
- Différents ateliers seront aussi désormais consacrés à la création d'entreprise.
- Une variété d'outils de communication ont été créés : site internet (8300 pages vues), pages de réseaux sociaux, affiche-programme, etc. Une campagne de communication mettant en avant quelques usagers de la Cité des métiers est aussi en cours de finalisation.
- Des liens se structurent avec les entreprises du territoire, pour organiser, de mois en mois, des présentations de métiers, des job datings, et donner aux différents acteurs économiques une place de choix dans l'offre de service de la Cité des métiers.

En savoir plus

Patrice Razet
Responsable Communication
patrice.razet@citedesmetiers-valdemarne.fr
01.48.92.49.03

<http://citedesmetiers-valdemarne.fr>

14, rue Waldeck-Rousseau

94600 Choisy-le-Roi

>> [accès](#)

