

Choisy-le-Roi, le 8 septembre 2014

Les visiteurs de la Cité des métiers ont l'intention de revenir



Espace d'information sur les thématiques de la vie professionnelle, la Cité des métiers accueille les Val-de-Marnais depuis le 10 mars. Quel est l'avis des utilisateurs depuis l'ouverture de cet équipement ? Réponse grâce à une enquête !

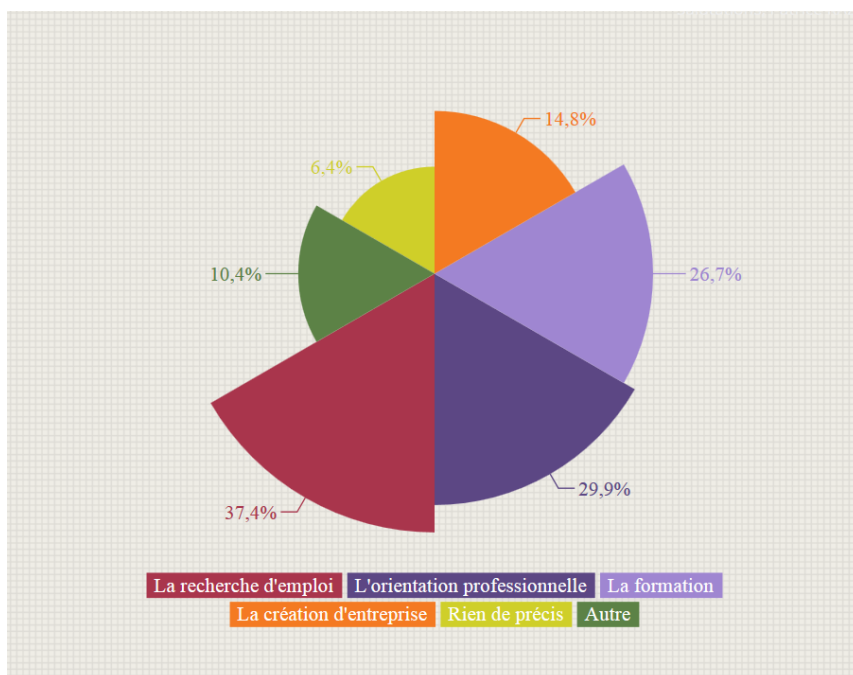
Afin de faire correspondre au mieux son offre de service au besoin des utilisateurs, la Cité des métiers du Val-de-Marne mène régulièrement des enquêtes auprès de ses publics utilisateurs. Elle a notamment fait réaliser par l'un de ses financeurs, le Conseil général du Val-de-Marne, une enquête qualitative. Entre le 10 mars 2014 (date de son ouverture) et le 18 avril 2014, 346 usagers ont ainsi été interrogés de manière aléatoire, en sortie de site afin de recueillir leur avis a posteriori.

Les chiffres présentés ici sont complétés par des indicateurs plus complets sur l'origine et le profil des publics fréquentant la Cité des métiers.



L'[infographie des résultats](#) de cette enquête est disponible en ligne, via le site internet de la Cité des métiers ou ses pages réseaux sociaux.

Que viennent chercher les visiteurs ?



Les visiteurs se rendent à la Cité des Métiers principalement pour bénéficier **d'informations ou de conseils concernant la recherche d'emploi (30%), l'orientation professionnelle (24%) et enfin la formation (21%).**

Les quatre secteurs d'activités qui intéressent le plus les usagers sont :

- le commerce, la vente, la distribution, le marketing (25% du public) ;
- les services à la personne, soins, mode (21%) ;
- l'art, l'artisanat, la culture, le spectacle, la décoration (17%) ;
- la médecine-santé, le social, l'insertion (16%).

La majorité des usagers a « préparé » sa venue. Plus de **60% d'entre eux se rendent à la Cité des métiers en ayant une ou plusieurs questions précises en tête**, et par conséquent des attentes clairement définie vis-à-vis de l'équipement.

Les usagers sont-ils satisfaits ?

Les avis recueillis sur la Cité des Métiers sont très majoritairement positifs. Les personnes interrogées se déclarent globalement satisfaites de l'offre de services proposée, qui semble avoir permis de répondre à leurs attentes. De ce point de vue, cette première enquête fait donc apparaître l'utilité de la Cité des métiers.



85%

des visiteurs estiment que leur visite à la Cité des métiers les a aidé

82% des utilisateurs ont trouvé les informations qu'ils cherchaient. 43% souhaiterait, ceci dit, bénéficier de renseignements supplémentaires.



91%

très ou assez satisfaits des informations délivrées par nos conseillers

86% sont satisfaits ou très satisfaits des informations disponibles dans l'espace multimédia



84%

des visiteurs ont déjà prévu de revenir

Malgré cette satisfaction générale, les usagers souhaitent malgré tout que la Cité des métiers fasse encore mieux. Les différentes questions ouvertes posées au cours de cette enquête conduisent les usagers à exprimer un renforcement de l'offre de service, notamment une expertise plus pointue, des informations plus nombreuses et une présence renforcée des employeurs.

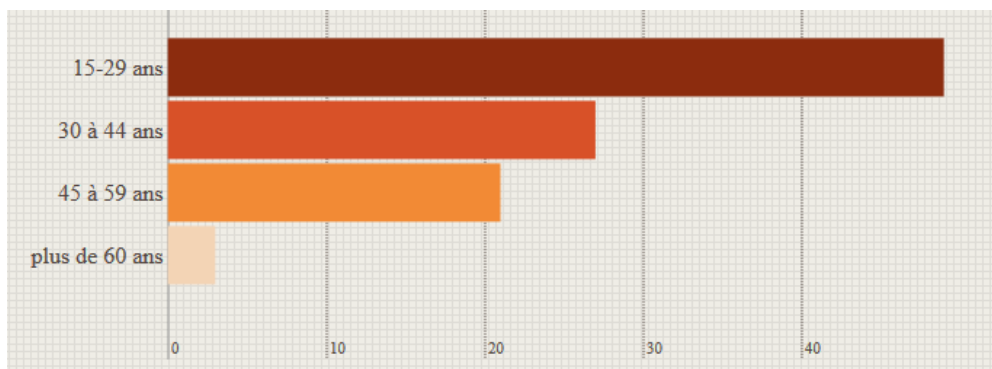
Qui sont les usagers ?

Un regard sur les publics fréquentant la Cité des métiers permet de constater qu'il s'agit d'un public relativement jeune, avec un niveau d'étude relativement élevé, mais majoritairement en recherche d'emploi.

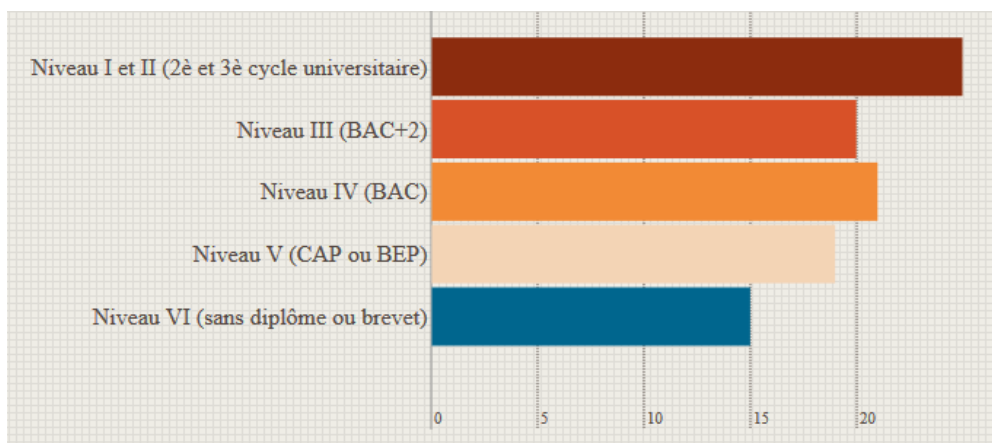
Si ce public réside majoritairement à Choisy-le-Roi et dans les villes environnantes, progressivement la fréquentation s'élargit vers l'est et le nord du territoire.

Enfin, pour 61% des visiteurs, il s'agit d'une première visite dans une Cité de métiers.

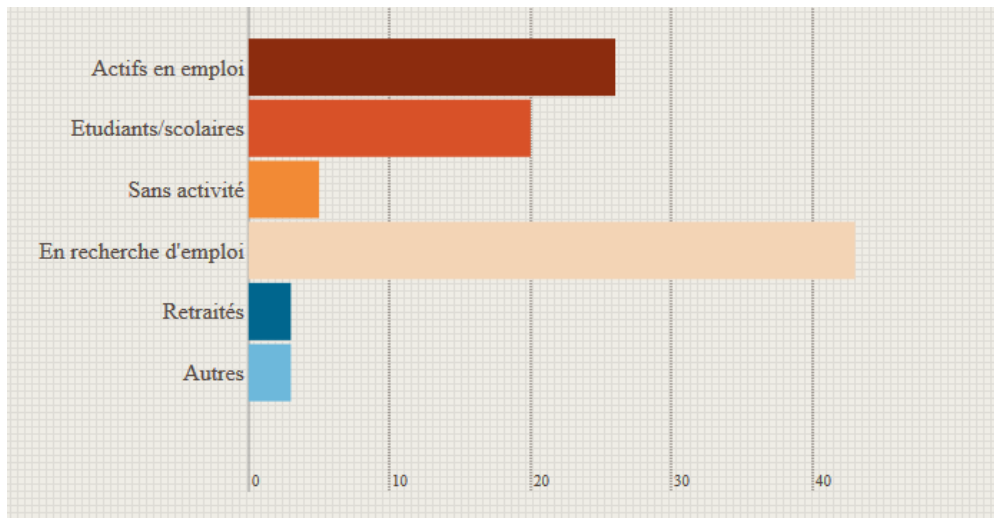
Répartition par âge des visiteurs



Niveau d'étude des publics



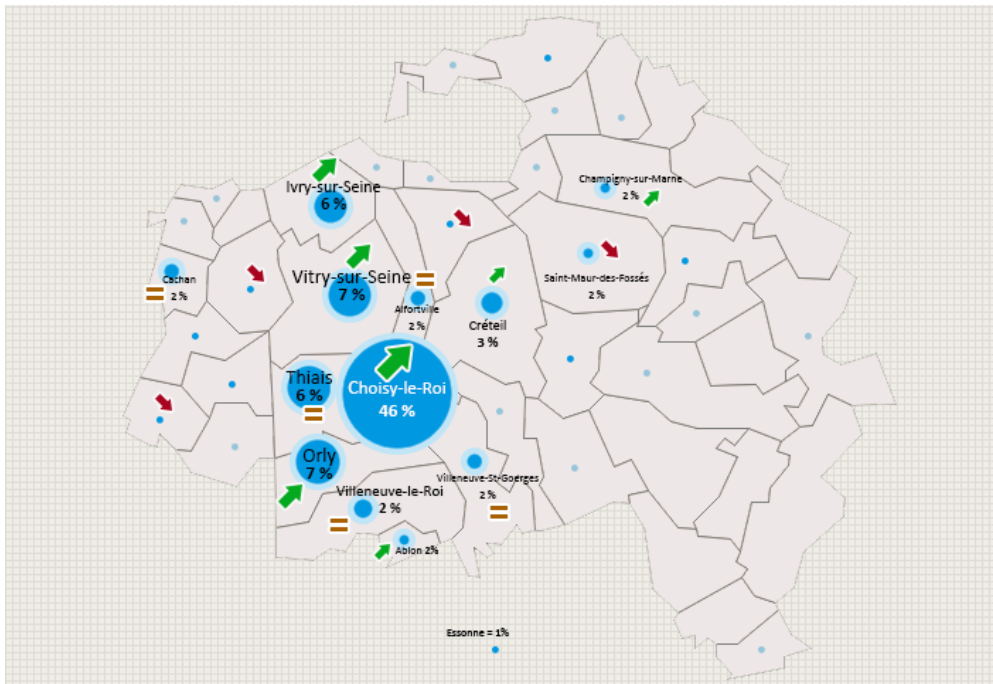
Situation des visiteurs



Pourcentage des visiteurs n'ayant jamais visité une autre Cité des métiers



Lieu de résidence des visiteurs de la Cité des métiers



Et maintenant ?

Plusieurs axes de travail émergent de cette enquête pour l'équipe de la Cité des métiers :

Développer l'accessibilité, afin notamment de mieux couvrir l'ensemble du territoire, de mieux toucher tous les publics, notamment les actifs, les scolaires et les publics les plus éloignés de l'emploi.

Déployer pleinement l'offre de services, avec une programmation plus intense, davantage ancrée dans le réel, et proposant plus de ressources.

Renforcer l'expertise, en ouvrant encore le champ des acteurs intervenant à la Cité des métiers.

En savoir plus



[L'infographie des résultats](#) de cette enquête est disponible en ligne, via le site internet de la Cité des métiers ou ses pages réseaux sociaux.



Patrice Razet
Responsable Communication
patrice.razet@citedesmetiers-valdemarne.fr
01.48.92.49.03

<http://citedesmetiers-valdemarne.fr>
14, rue Waldeck-Rousseau
94600 Choisy-le-Roi
[>> accès](#)

